

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

4CONNETWORKER

@CIO

SEGMENTO  
PRODS & TECNOLOGIA

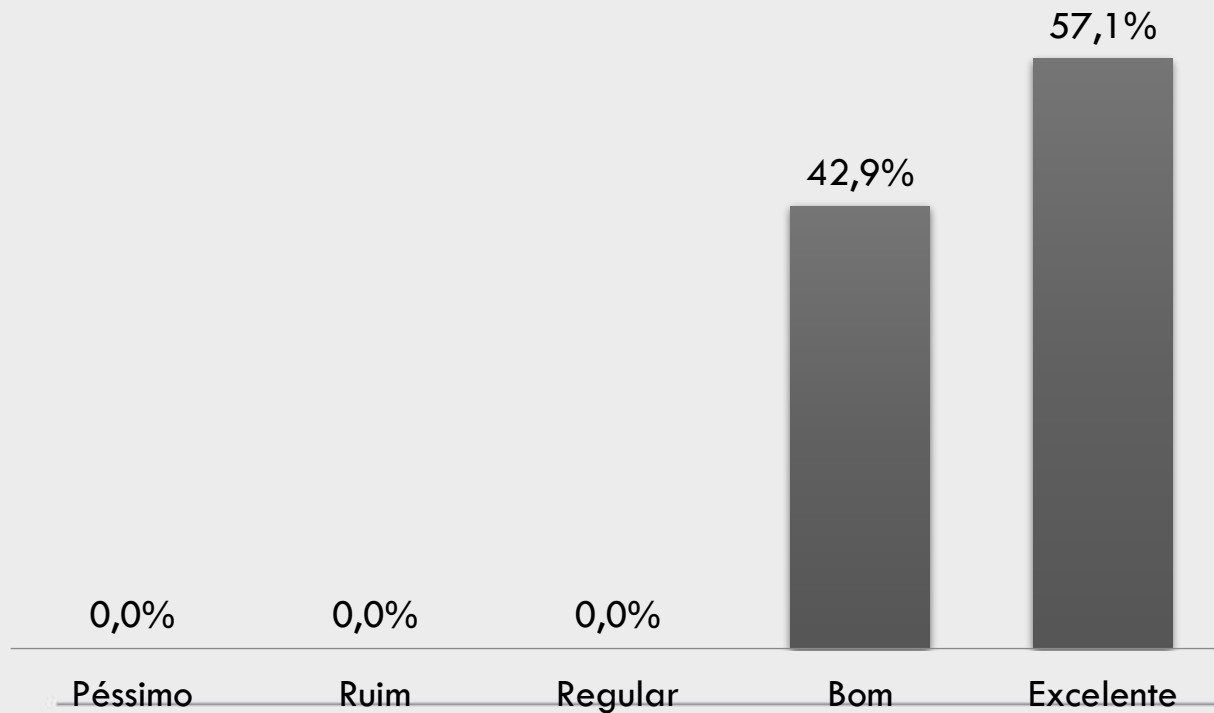
@network  
TECHNOLOGY

2020

- ✓ Evento realizado dia 05 de novembro de 2020.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.
- ✓ Equação de calculo dos índices:  
$$\text{Índice} = (\text{soma do percentual de notas acima de 3}) - (\text{soma do percentual de notas abaixo de 3})$$
$$(BOM + EXCELENTE) \quad - \quad (PÉSSIMO + RUIM)$$

# EQUIPE

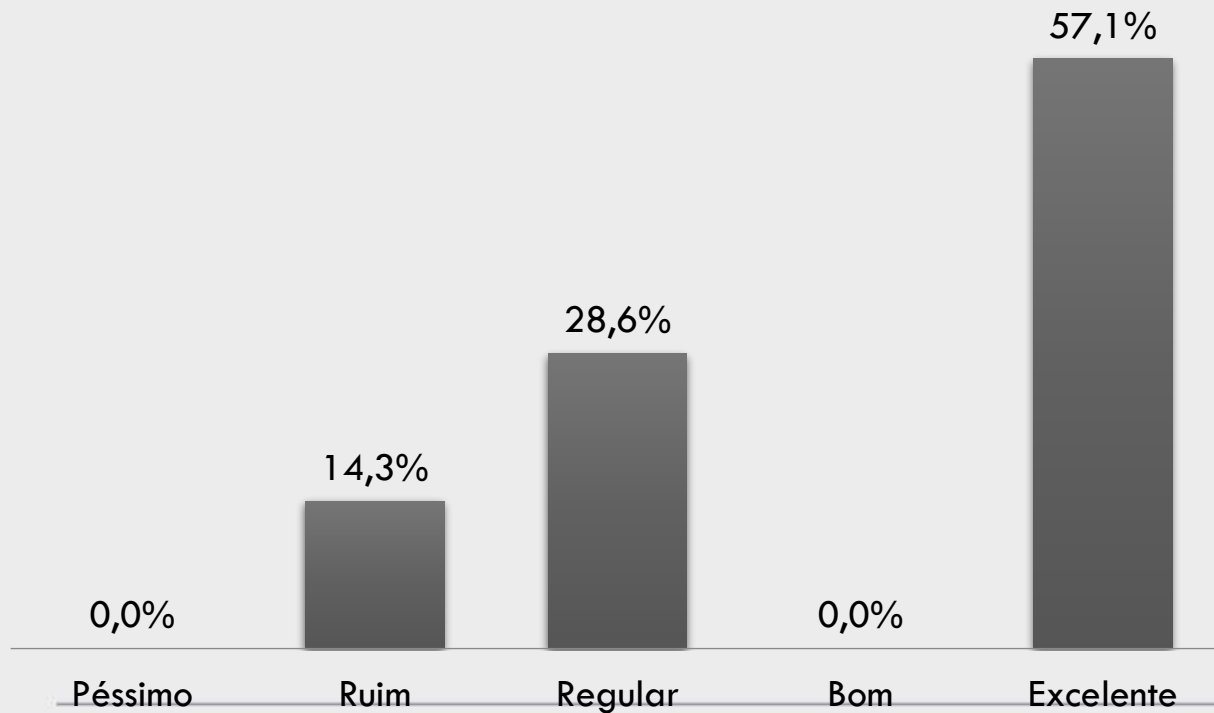
## EQUIPE: 4NETWORK



**EQUIPE GERAL**  
62%

**4NETWORK**  
100%

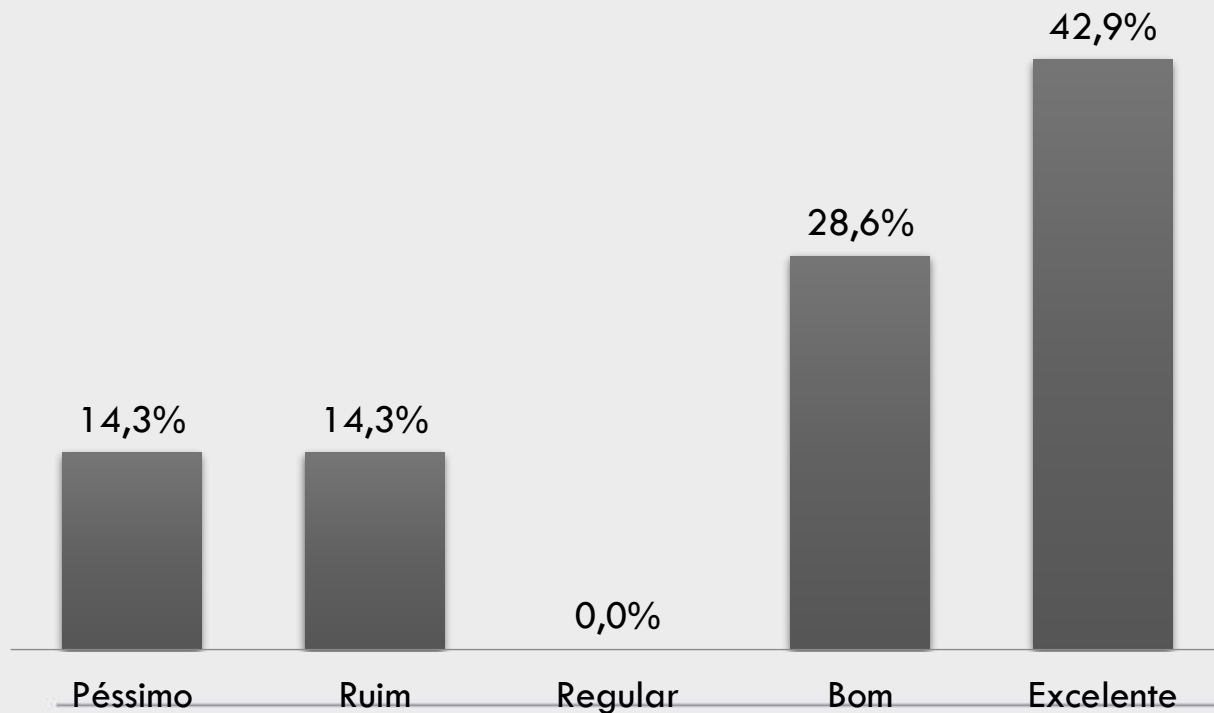
## EQUIPE: MODERADORA



**EQUIPE GERAL**  
**62%**

**MODERADORA**  
**43%**

## EQUIPE: ANIMADOR 1 (FAUSTO ROCHA)



**EQUIPE GERAL**  
**62%**

**FAUSTO ROCHA**  
**43%**

## Observações :

**“Dassault pronuncia de forma similar a Renault. DASSault, RENault!! Foi pronunciado DATA SAUTI, DATA SAT, DASAUTI... cada hora de um jeito. Pena.”– (Carlos Galeano - DASSAULT SYSTÈMES )**

**“Na minha visão o animador poderia ter se utilizado dos temas de tecnologia para refinar o humor e manter a audiência mais interessada..”– (Layla Bon - DASSAULT SYSTÈMES )**

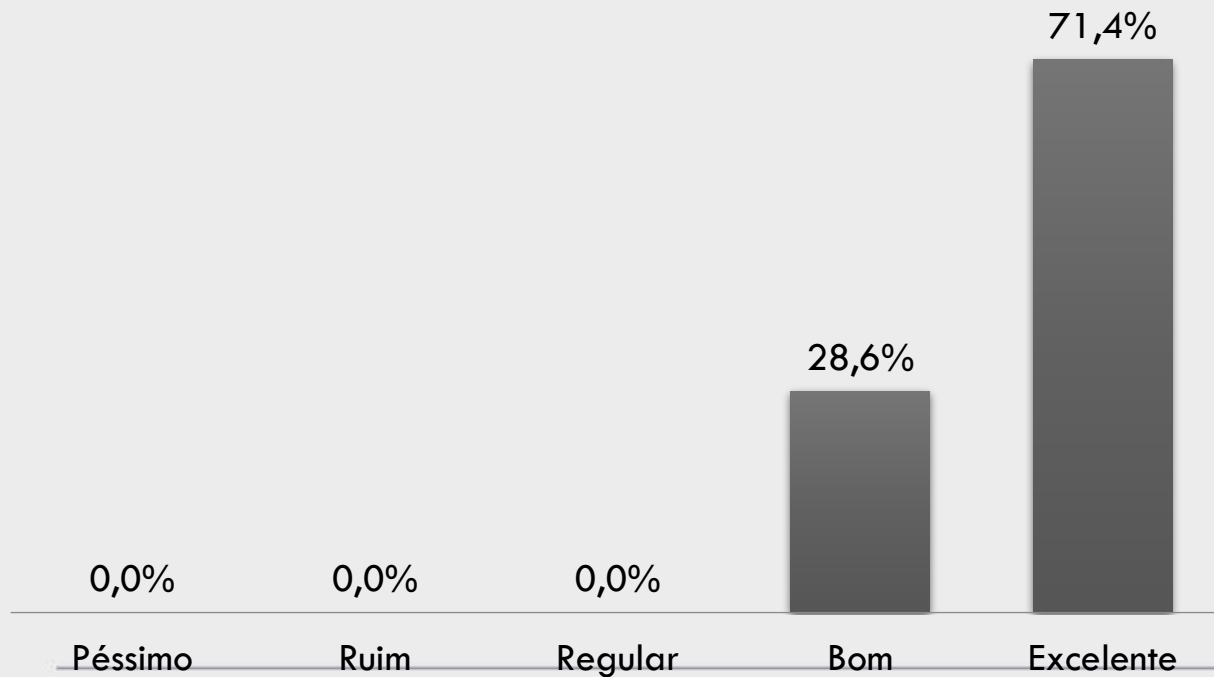
**“A moderadora pronunciou por diversas vezes o nome da nossa empresa (Dassault Systemes) de forma incorreta, sendo que alinhamos a pronúncia no teste técnico pela manhã (a partir do Painel CIO ela corrigiu). O animador não animou muito o público, fez as mesmas interações com os convidados. Seria melhor se conseguisse correlacionar o tema do Keynote ou temas atuais com as piadas.”– (Luis Kondo - DASSAULT SYSTÈMES )**



# EVENTO



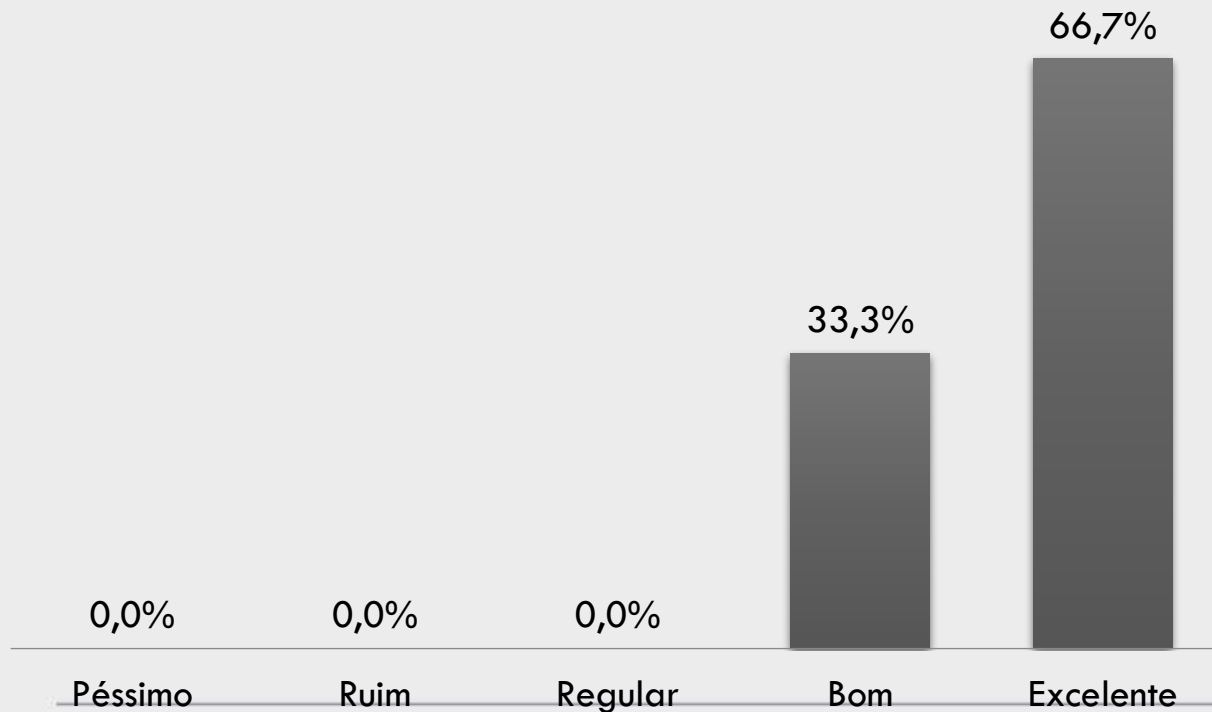
## EVENTO: TEMA DO EVENTO



**EVENTO GERAL**  
83%

**TEMA DO  
EVENTO**  
100%

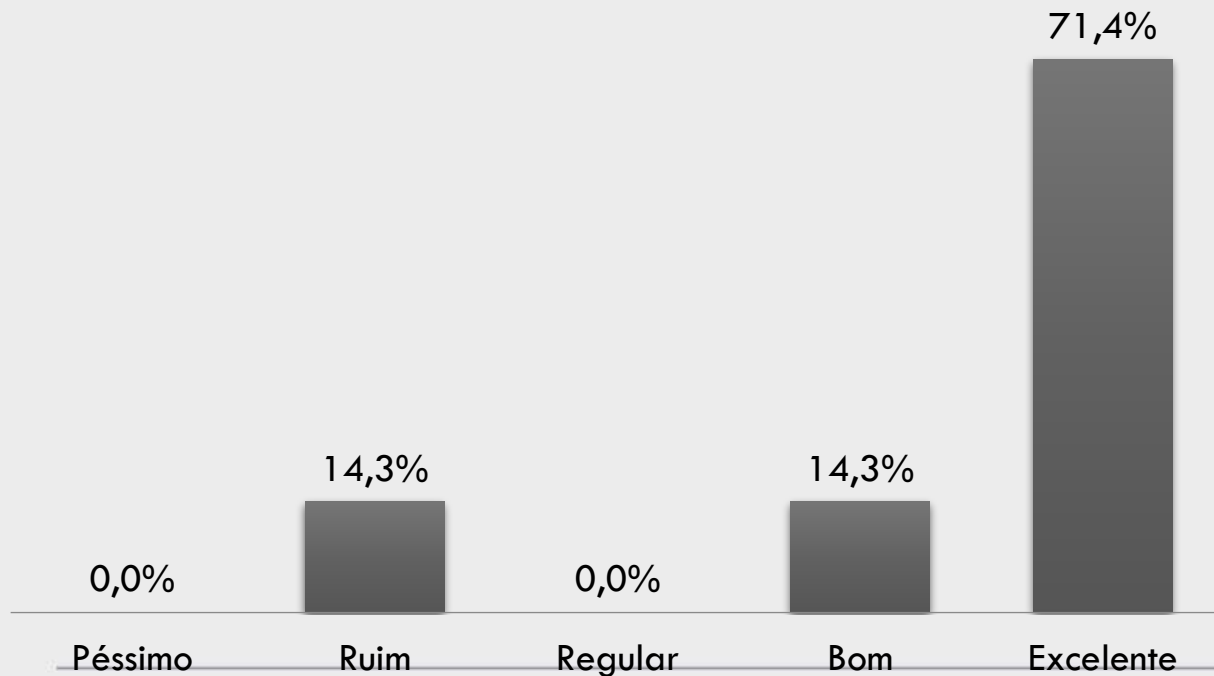
## EVENTO: COMUNICAÇÃO VISUAL



**EVENTO GERAL**  
83%

**COMUNICAÇÃO  
VISUAL**  
100%

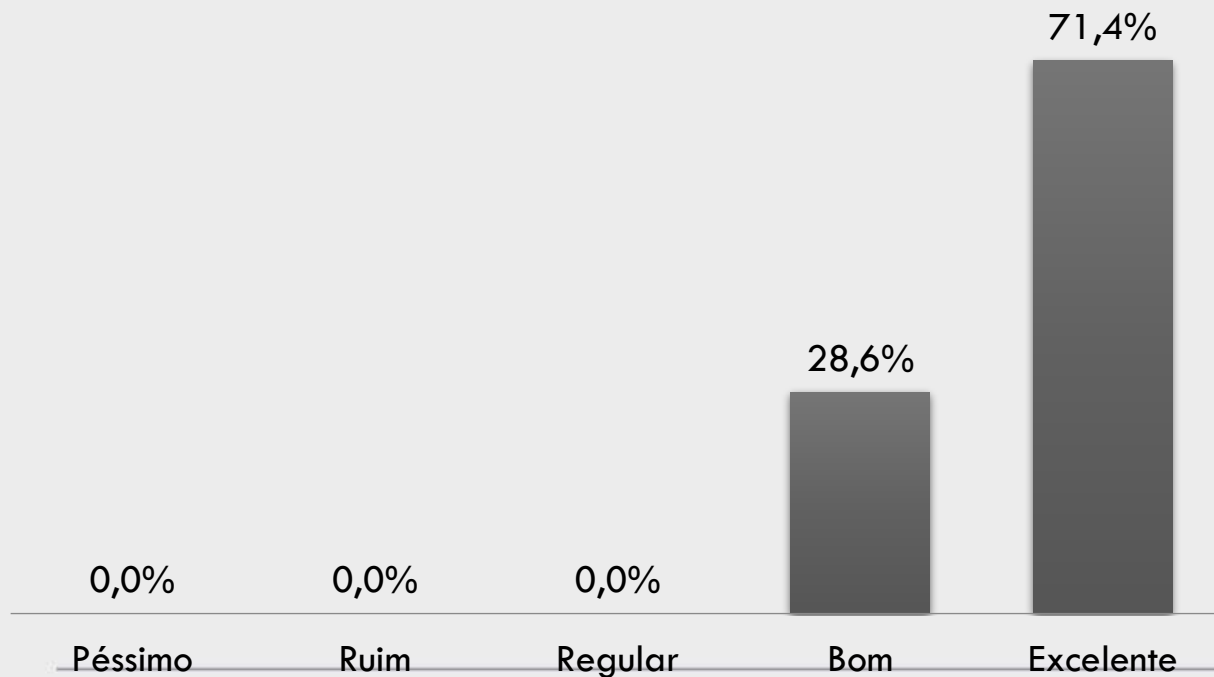
## EVENTO: ORGANIZAÇÃO



**EVENTO GERAL**  
83%

**ORGANIZAÇÃO**  
71%

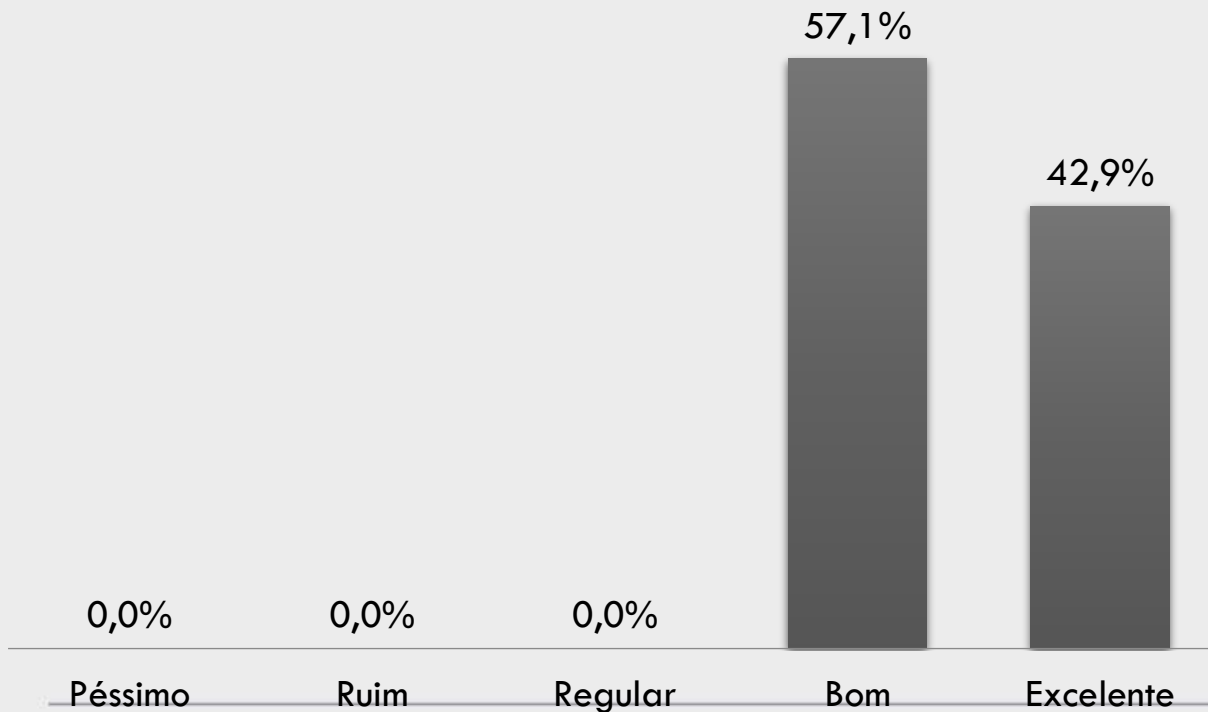
## EVENTO: PONTUALIDADE



**EVENTO GERAL**  
83%

**PONTUALIDADE**  
100%

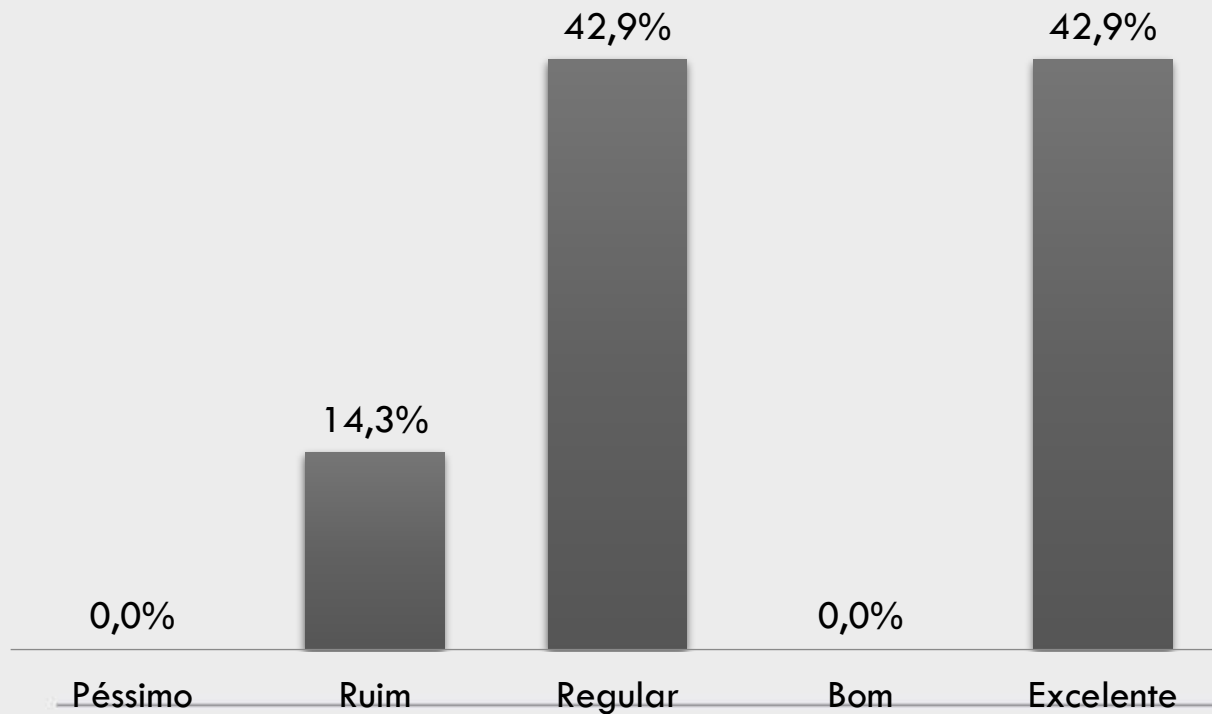
## EVENTO: ÉPOCA DO EVENTO



**EVENTO GERAL**  
83%

**ÉPOCA DO  
EVENTO**  
100%

## EVENTO: NETWORKING



**EVENTO GERAL**  
**83%**

**NETWORKING**  
**29%**

## Observações :

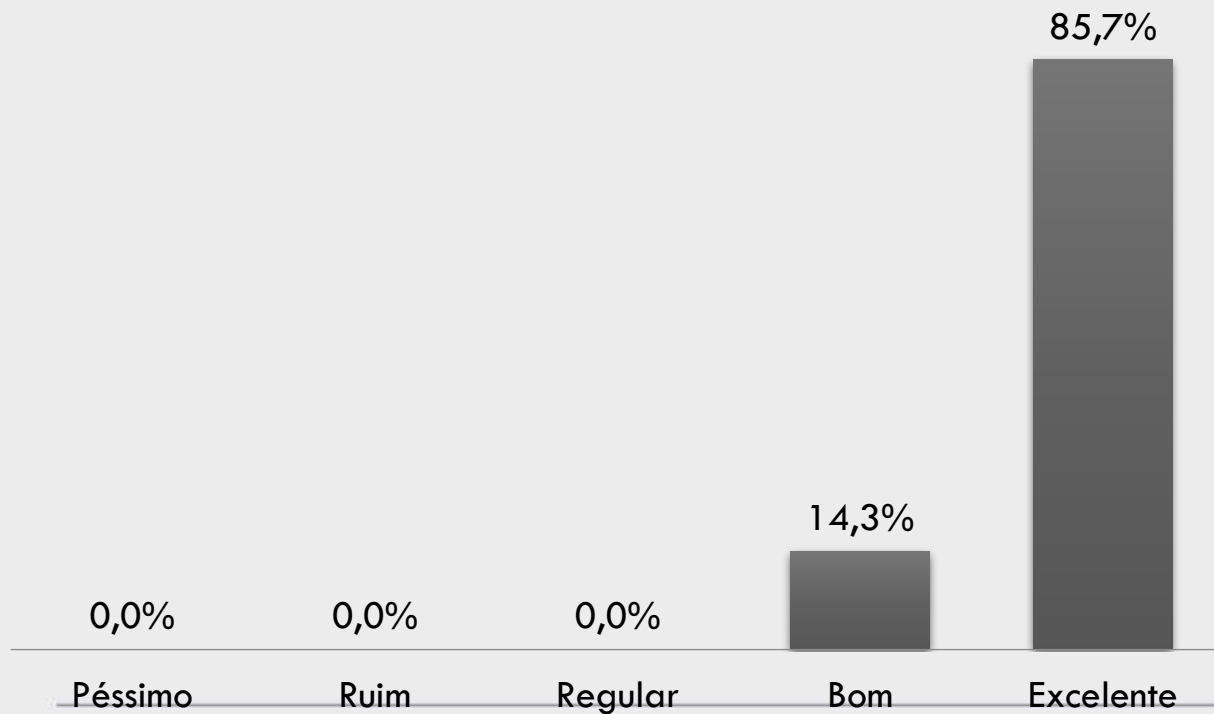
**“Gostaria de poder enviar uma mensagem pelo próprio aplicativo, para os clientes que não quiseram compartilhar o cartão..”–**  
(Layla Bon - DASSAULT SYSTÈMES )

**“Faltou alinhamento operacional prévio com antecedência, sendo que tivemos que cobrar para que o mesmo ocorresse. O SLA de 40 CIOs não foi cumprido, pois no total das apresentações somente tivemos 26 participantes.”–** (Luis Kondo - DASSAULT SYSTÈMES )



# KEYNOTE

## KEYNOTE: PEDRO DORIA



**PEDRO DORIA**  
**100%**

## Observações :

“Muito bom.”– (Carlos Galeano - DASSAULT SYSTÈMES )

# PAINEL

## PAINEL: PEDRO DORIA



**PEDRO DORIA**  
**50%**

## Observações :

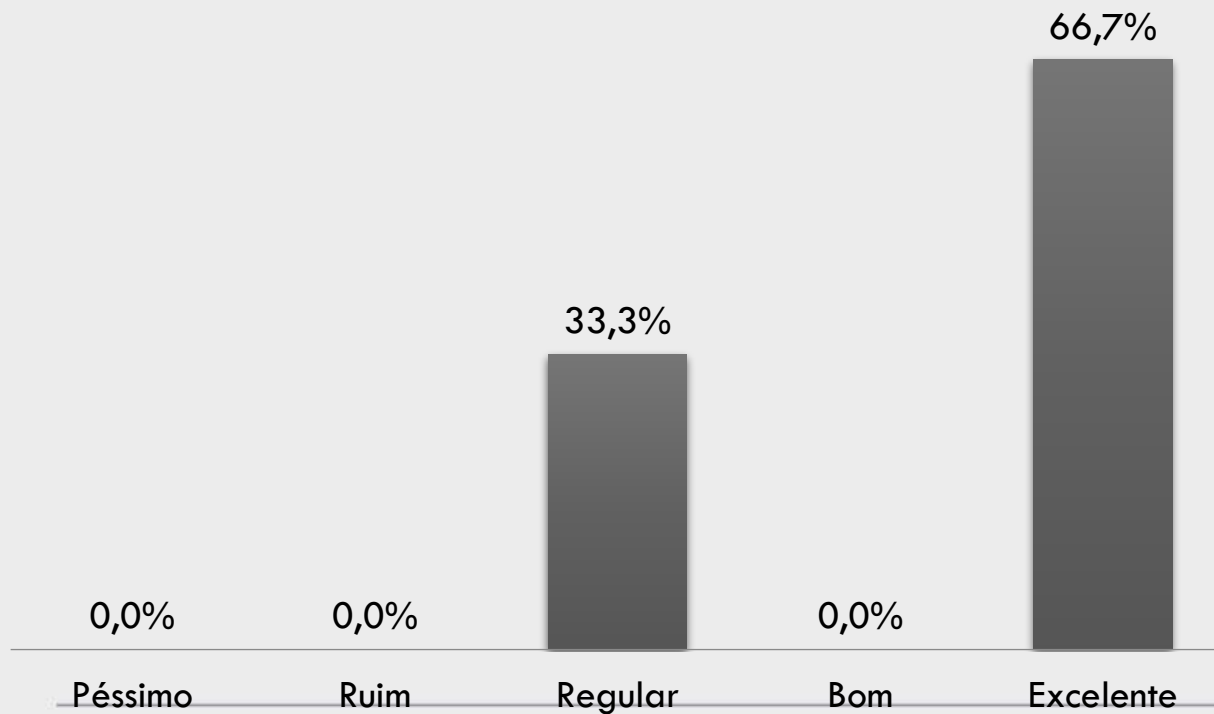
**“Excelente.”– (Carlos Galeano - DASSAULT SYSTÈMES )**

**“Faltou direcionamento do moderador do painel e acabou sendo um espaço para depoimentos. Poderia ser mais provocativo e focado no debate de alternativas e soluções.”– (Luis Kondo - DASSAULT SYSTÈMES )**

# OPORTUNIDADE DE NETWORK



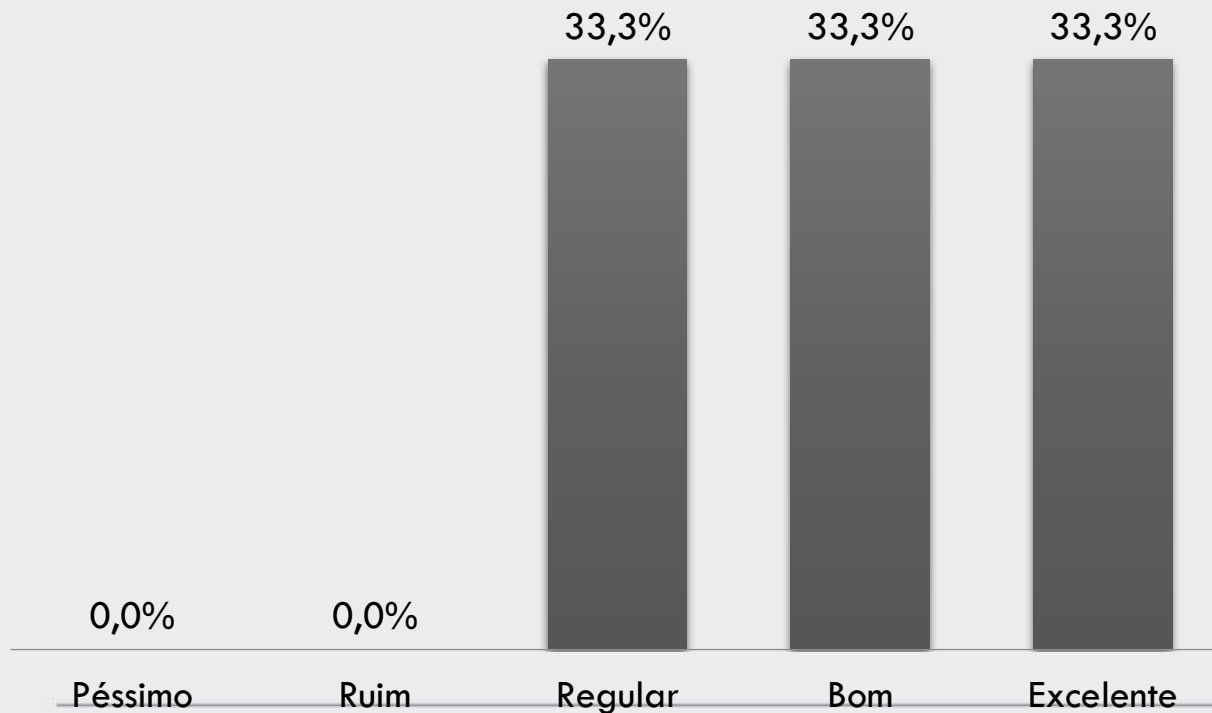
## OPORTUNIDADE DE NETWORK: RELAX



**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
61%**

**RELAX  
67%**

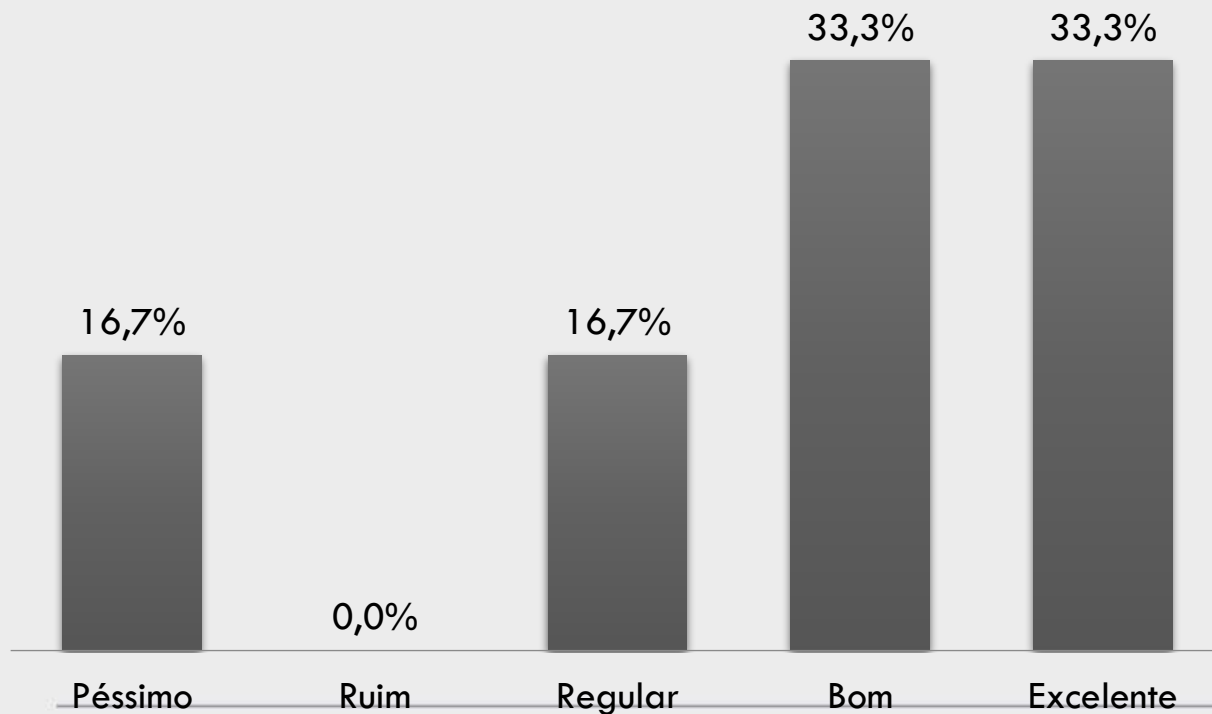
## OPORTUNIDADE DE NETWORK: MÚSICOS



**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
61%**

**MÚSICOS  
67%**

## OPORTUNIDADE DE NETWORK: INTEGRAÇÃO DURANTE O EVENTO



**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
61%**

**INTEGRAÇÃO  
50%**

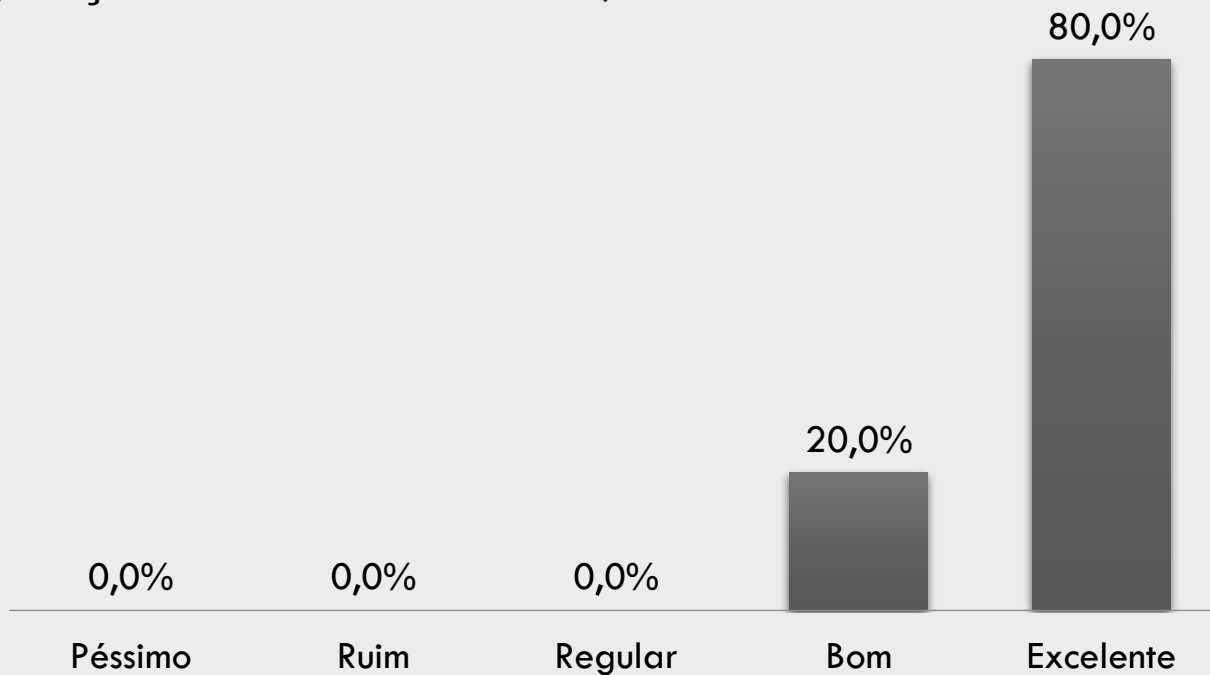
## Observações :

**“Gostaria de poder interagir com os clientes no relax, mas foi totalmente expositivo. restrições de evento online, acredito..”–  
(Layla Bon - DASSAULT SYSTÈMES )**

**“A barista apresentou muito bem e é bem carismática. Deu vários exemplos que pudessem ajudar a tangibilizar a mensagem que ela queria passar. Os músicos foram bacanas, assim como a atividade de integração de escolher as música, No entanto, a integração com outros participantes durante o evento deixou a desejar. Não há espaço e nem tempo dedicado para uma possível interação a não ser pelas próprias apresentações. Os contatos serão disponibilizados de acordo com o aceite dos participantes, mas será que não seria possível de tentar fazer um modelo reverso? Onde os participantes, quando aceitam participar do evento já teriam os contatos pré-habilitados e somente o que optarem por não compartilhar os contatos que selecionariam a opção?.”–  
(Luis Kondo - DASSAULT SYSTÈMES )**

# FRATERNO

## FRATERO: O QUE VOCÊ ACHOU DA AÇÃO DO FRATERO? (DOAÇÃO DE CESTA DE ALIMENTOS)

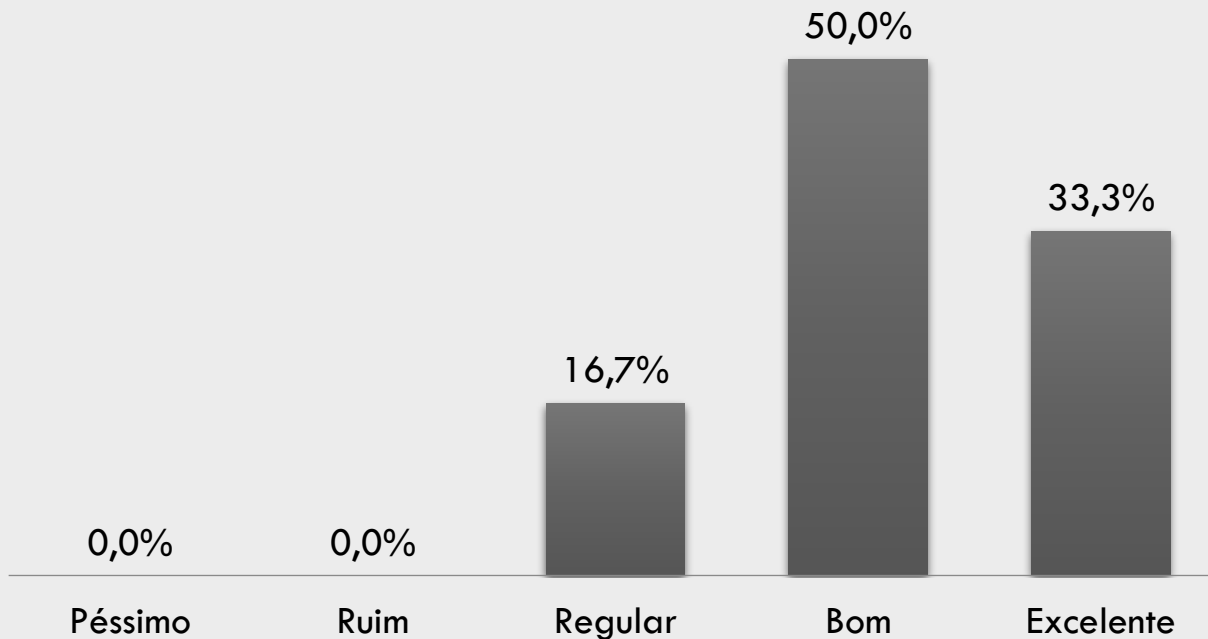


**FRATERO**  
100%

# PLATAFORMA



## PLATAFORMA: ACESSIBILIDADE



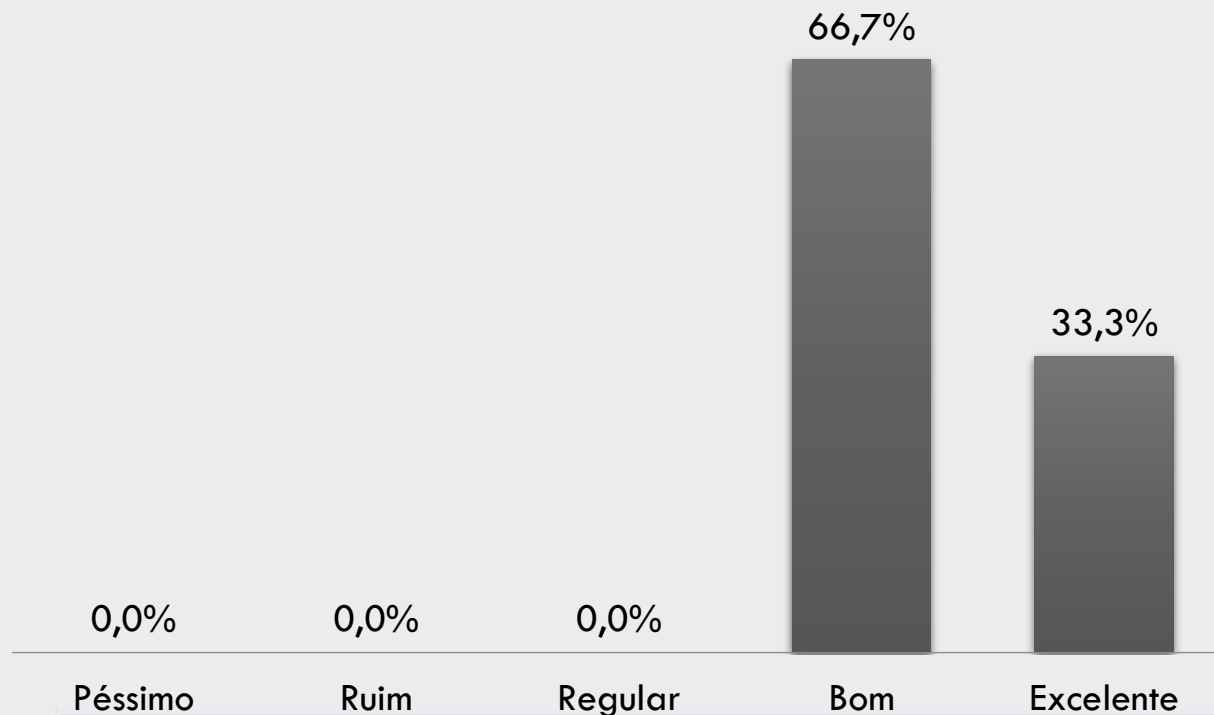
**ACESSIBILIDADE**  
**83%**

## Observações :

**“Muitas empresas não aceitam a instalação do Zoom nos computadores. Usamos a versão via navegador que tem algumas limitações. Tivemos alguns problemas de desconexão ao trocar de salas, mas nada que impactasse a apresentação e conteúdo.”–**  
(Luis Kondo - DASSAULT SYSTÈMES )

# APLICATIVO 4NETWORK

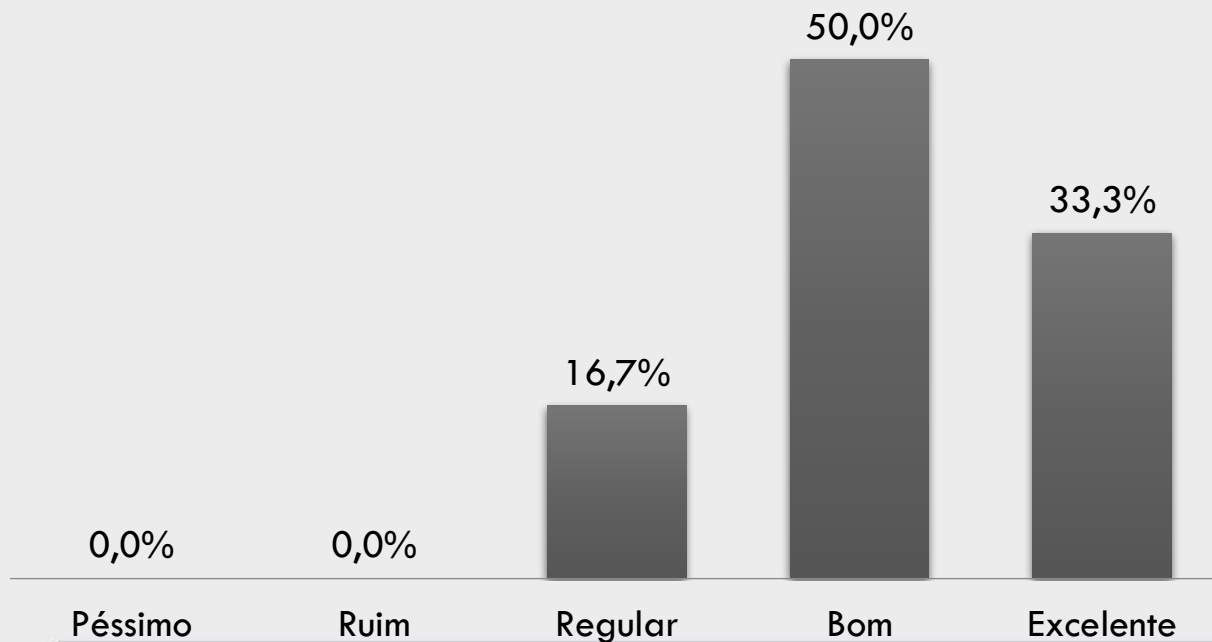
## APLICATIVO 4NETWORK: USABILIDADE



**APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
75%**

**USABILIDADE  
100%**

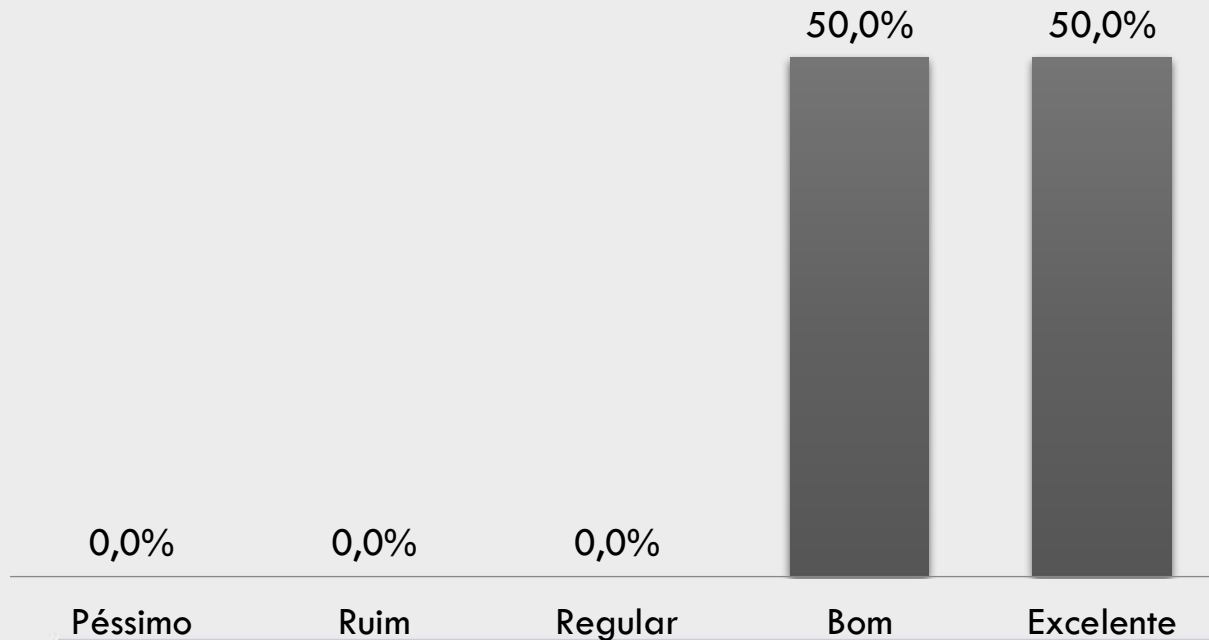
## APLICATIVO 4NETWORK: CONTEÚDO



**APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
75%**

**CONTEÚDO  
83%**

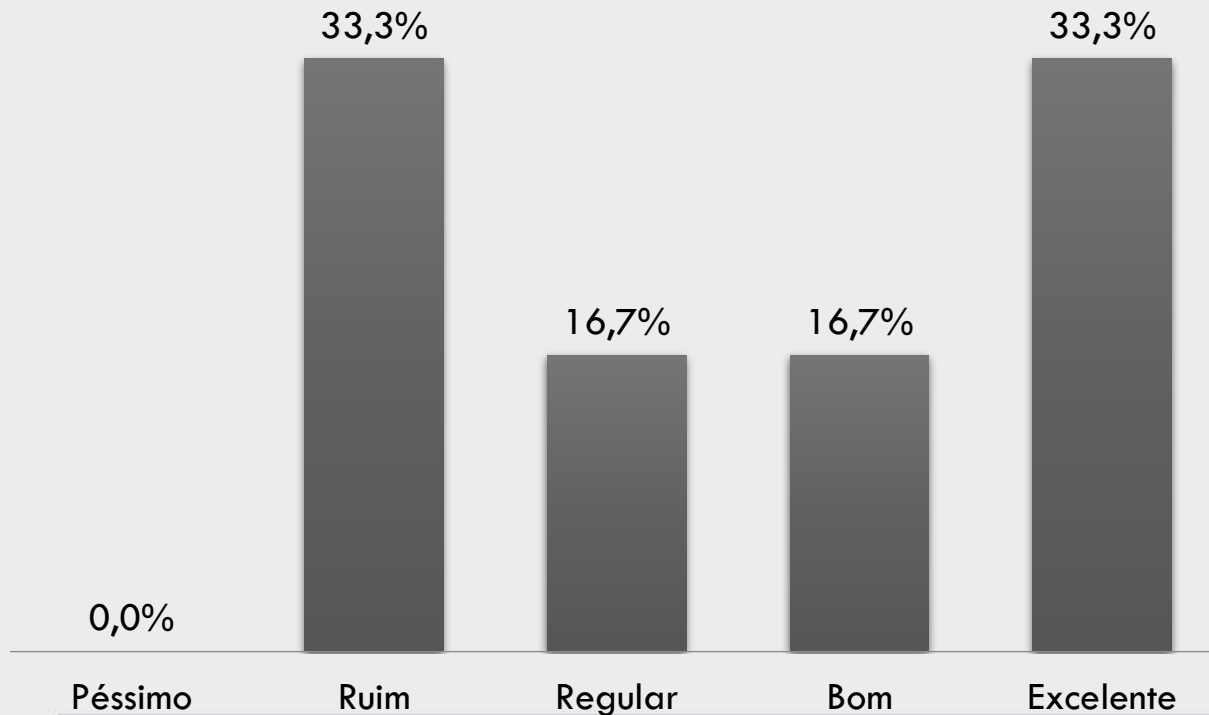
## APLICATIVO 4NETWORK: INTERFACE



**APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
75%**

**INTERFACE  
100%**

## APLICATIVO 4NETWORK: TROCA DE CARTÕES



**APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
75%**

**TROCA DE CARTÕES  
17%**

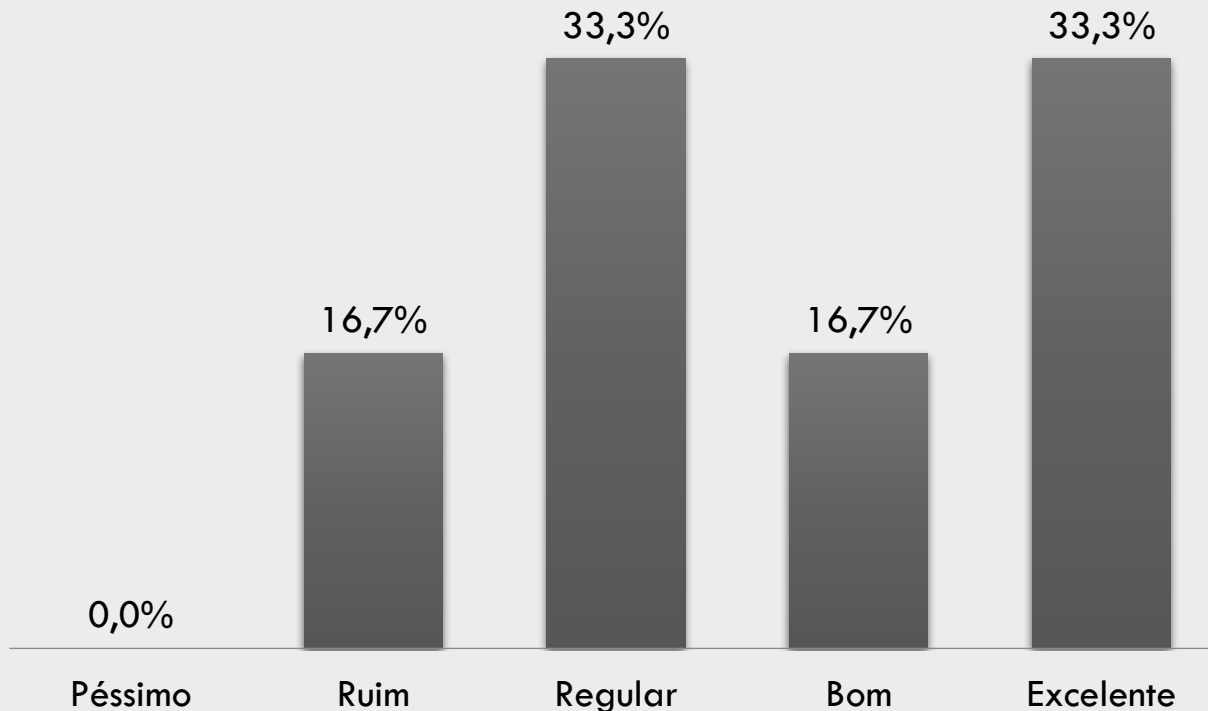


## Observações :

**“Não seria possível em deixar a opção de troca de cartões pré-habilitada com um aviso no momento de check in ou instalação do App? Deixando como opção de Opt Out somente os que desejarem.”– (Luis Kondo - DASSAULT SYSTÈMES )**

# NEGÓCIOS

## NEGÓCIOS: PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS



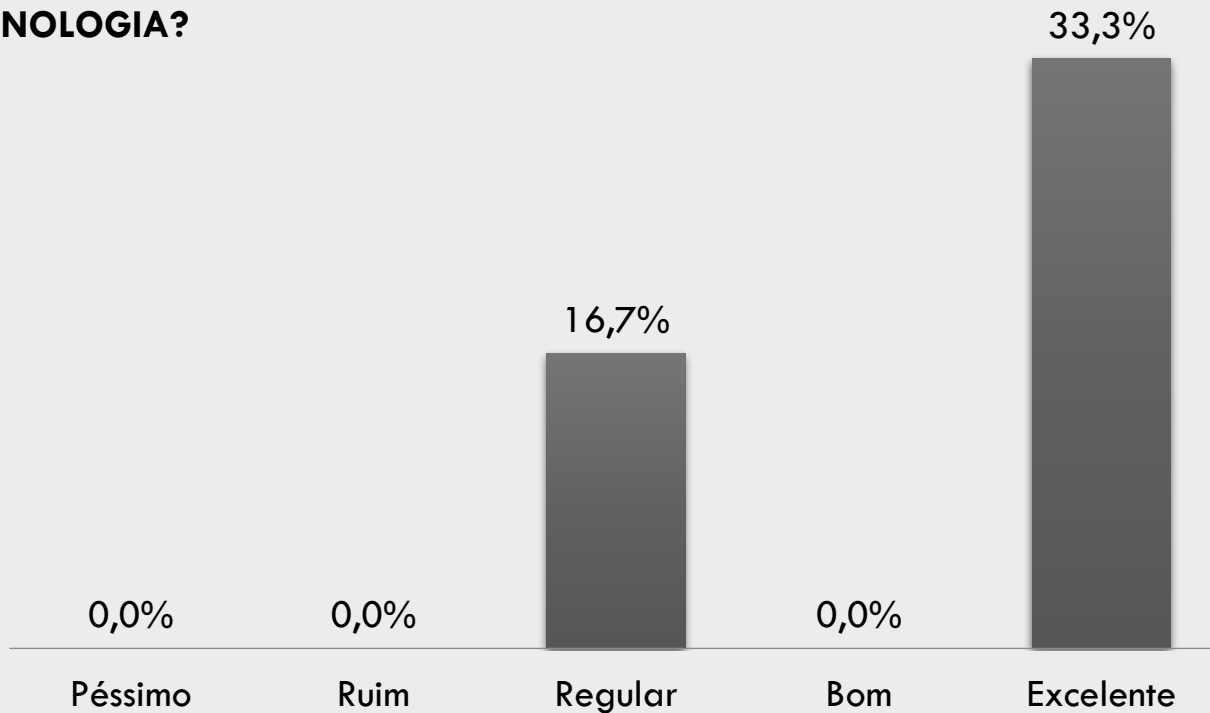
**PERSPECTIVA PARA  
FECHAMENTO DE NEGÓCIOS**  
33%

## Observações :

**“Além do SLA de 40 CIOs não ter sido cumprido (tivemos somente 26 participantes no total), somente 1 dos participantes efetivamente se demonstrou interessado em saber mais.” – (Luis Kondo DASSAULT SYSTÈMES )**

# 4CONNETWORKER 4CIO PRODS & TECNOLOGIA

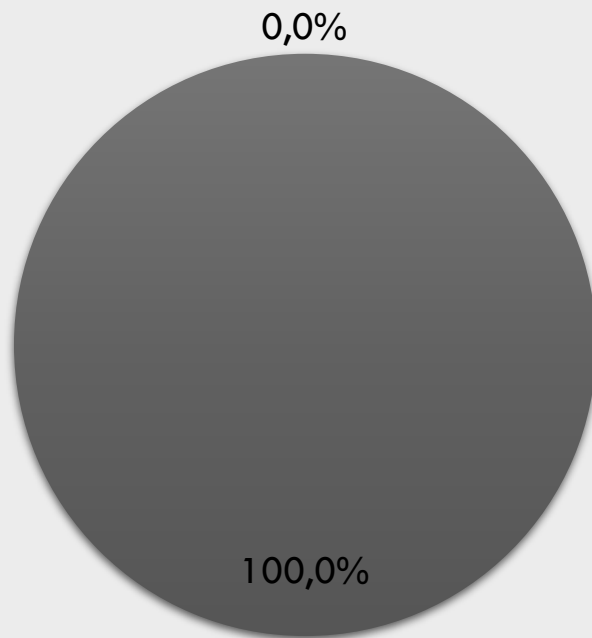
## 4CONNETWORKER @CIO CENTRO-OESTE: COMO FOI SUA EXPERIÊNCIA NO 4CONNETWORKER PRODS & TECNOLOGIA?



**4CONNETWORKER @CIO  
PRODS & TECNOLOGIA**  
33%

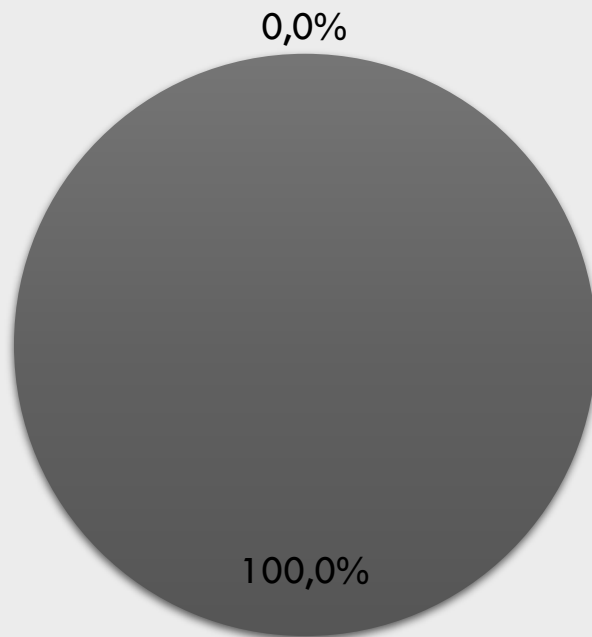
# ASPECTOS GERAIS

## ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4CONNETWORKER @CIO PRODS & TECNOLOGIA?





## ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4NETWORK?



## Observações :

**“Programamos a participação em 3 eventos agora em Novembro deste ano. Seguramente os próximos no âmbito operacional serão melhor alinhados. É imprescindível que o SLA seja cumprido.” – (Luis Kondo - DASSAULT SYSTÈMES )**